

 RutaPro

Universitario

 SNIES 109774 | MODALIDAD PRESENCIAL

Administración

TURÍSTICA Y HOTELERA

PERFIL

Profesional

El egresado del programa **Administración e Innovación en Turismo y Hoteles** será un profesional con capacidad de liderar, de manera divergente, organizaciones y procesos con proyección tanto local, como regional, nacional e internacional. Con conocimientos administrativos, organizacionales específicamente en turismo con un factor innovador, con una fundamentación en la investigación y ética, interesado en el cuidado de su entorno y del medio ambiente.

Plan de Estudios

Título a otorgar: Administrador(a) Turística y Hotelera

TÉCNICO

*CRÉDITOS Periodo 1

- 3

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
- 2

COMPETENCIAS MATEMÁTICAS
- 2

CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA
- 2

CONTABILIDAD GENERAL
- 3

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- 3

INFORMÁTICA BÁSICA
- 2

INTRODUCCIÓN AL TURISMO, VIAJES Y HOTELES
- 2

MICROECONOMÍA

*CRÉDITOS Periodo 2

- 2

APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE COCINA
- 2

CONTABILIDAD DE COSTOS
- 3

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
- 2

INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO
- 2

LEGISLACIÓN COMERCIAL
- 2

MACROECONOMÍA
- 2

OPERACIONES DEL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- 3

PROCESOS ADMINISTRATIVOS

*CRÉDITOS Periodo 3

- 2

CULTURA EMPRENDEDORA
- 2

ELECTIVA DE HUMANIDADES I
- 3

ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I
- 2

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN HUMANA
- 2

LEGISLACIÓN LABORAL
- 2

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- 2

OPERACIONES DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO
- 2

PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

*CRÉDITOS Periodo 4

- 2

GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL (PRO)
- 2

GESTIÓN DE COSTOS EN TURISMO (PRO)
- 2

INGLÉS I
- 2

MARKETING TURÍSTICO
- 3

MATEMÁTICAS FINANCIERAS (PRO)
- 2

OPERADORES TURÍSTICOS
- 2

PATRIMONIO TURÍSTICO NACIONAL
- 3

PRÁCTICAS EMPRESARIALES I

TECNÓLOGO

*CRÉDITOS Periodo 5

- 3

ESTADÍSTICA INFERENCIAL
- 2

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO EN TURISMO
- 3

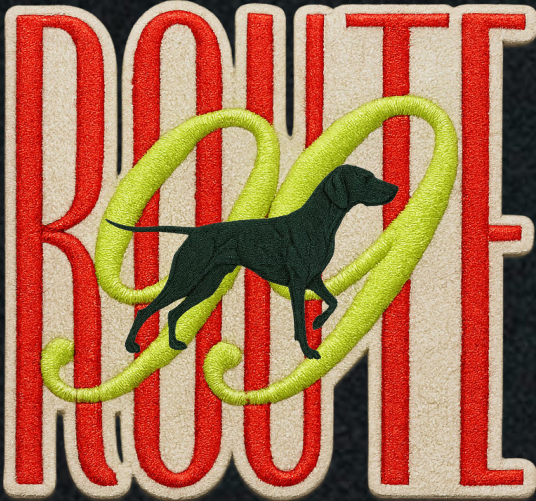
GESTIÓN Y PRÁCTICA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- 3

GESTIÓN Y PRÁCTICA DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO
- 3

GESTIÓN Y PRÁCTICA EN TÉCNICAS DE COCINA
- 2

INGLÉS II
- 2

MARCO LEGAL DEL TURISMO (PRO)



Plan de Estudios

PROFESIONAL

*CRÉDITOS Periodo 6

- 12 CREACIÓN DE EMPRESAS
- 3 DIRECCIÓN DE TURISMO, VIAJES Y HOTELES (PRO)
- 12 DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN CUANT/CAULITATIVA
- 12 E-COMMERCE EN TURISMO (PRO)
- 3 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II
- 12 GUIANZA TURÍSTICA
- 12 INGLÉS III
- 12 SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I

*CRÉDITOS Periodo 8

- 12 ELECTIVA DE HUMANIDADES II
- 12 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN IV
- 12 GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL
- 12 INGLÉS V
- 12 INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO
- 12 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- 12 PROYECTO EMPRESARIAL
- 12 RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TURISMO Y HOTELES
- 12 SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III

*CRÉDITOS Periodo 7

- 2 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN III
- 3 GERENCIA ESTRATÉGICA EN TURISMO
- 2 INGLÉS IV
- 2 INNOVACIÓN Y DISEÑO DE EXPERIENCIAS EN TURISMO
- 2 LIDERAZGO DEL TALENTO HUMANO EN TURISMO
- 2 PRESUPUESTO
- 2 SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II
- 3 SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN TURISMO

*CRÉDITOS Periodo 9

- 2 INGLÉS VI
- 2 PATRIMONIO TURÍSTICO MUNDIAL
- 4 PRÁCTICAS PROFESIONALES
- 2 PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS
- 2 PROYECTO FINAL
- 2 SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV
- 2 SIMULADORES DE NEGOCIOS EN TURISMO Y HOTELES
- 2 TENDENCIAS Y DESARROLLO SUSTENTABLE EN EL TURISMO

CRÉDITOS 162

ASIGNATURAS 72

PERIODOS 9

Resolución de aprobación del MEN: 021969 del 24 de noviembre de 2020

*VIGILADOS MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

SEDE: MEDELLÍN